



Als de zorg mag kiezen,  
kiest de zorg voor  **Lopital**



## Missie

Lopital loopt wereldwijd voorop in het ontwikkelen, produceren en verkopen van kwalitatief hoogwaardige medische hulpmiddelen voor de dagelijkse zorg. Wij bevorderen ergonomisch gezond werken. We optimaliseren zorg. En overtreffen iedere dag de verwachtingen van cliënten, gebruikers, medewerkers en partners. Lopital is op elk terrein voorkeursleverancier: **'Als de zorg mag kiezen, kiest de zorg voor Lopital'.**

## Visie

Hygiënische zorg, mobiliteit en verzorging zijn primaire levensbehoeften. Terwijl wereldwijd de samenleving vergrijst en er een tekort aan zorgverleners is. De druk op de kwaliteit, betaalbaarheid en duurzaamheid van de zorg is dus groot. Lopital begrijpt dit complexe speelveld en wil daarop het verschil maken. Wij werken daarom voortdurend aan innovatieve oplossingen en producten waarmee **zorgverleners met minimale fysieke belasting hoogwaardige zorg kunnen verlenen. We stellen de doelmatigheid en het gebruiksgemak voor de zorgverleners centraal.** Evenals het comfort voor cliënten. Met als resultaat momenten van geluk en ontspanning voor beiden. Dit kunnen we alleen realiseren als we, vanuit verbondenheid, met onze klanten, medewerkers, distributiepartners en toeleveranciers ontwikkelen en groeien.



### Leiden

Lopital loopt wereldwijd voorop in de markt. Als specialist zetten we de toon en weten we als geen ander de behoeften van onze klanten te vertalen naar producten en oplossingen waarmee we de verwachtingen overtreffen.

### Innovatie

De wereld is ons speelveld. Markten, behoeftes en technologieën veranderen steeds sneller. Deze ontwikkelingen dagen Lopital continu uit producten verder te verbeteren en te vertalen naar oplossingen die onderscheidend en vooruitstrevend zijn. Het product is wat we maken. De totaaloplossing is wat we leveren.

### Open

We zijn open, eerlijk en transparant. Medewerkers en partners weten waar we als bedrijf staan, waar we naar toe willen en hoe we dit samen realiseren.

### Teamspirit

Alleen als we constructief samenwerken met elkaar en met onze klanten, toeleveranciers en distributiepartners realiseren we onze ambities. We werken als één team gepassioneerd en resultaatgericht samen.

### Loyaliteit

We bouwen aan langetermijnrelaties met onze medewerkers, distributiepartners, klanten en toeleveranciers. Doordat we vanuit onze betrokkenheid werken en elkaar écht kennen weten we wat nodig is om succesvol te zijn en handelen we daarnaar.

### Professioneel

Gedurende ruim 45 jaar heeft Lopital zich ontwikkeld tot het bedrijf dat we zijn en het potentieel dat onze toekomst maakt. Onze professionele organisatie, processen en samenwerkingen vormen de basis voor ons succes.

### Authentiek

Mensen doen zaken met mensen. Wij hechten waarde aan eigenheid, puurheid en jezelf (kunnen) zijn. Dat maakt mensen en daarmee Lopital sterk. Goed leiderschap betekent voor ons dan ook mensen in hun kracht zetten, zowel binnen ons bedrijf als in relatie met onze klanten en partners.

## 04 | Over Lopital

- Nederlandse maakindustrie gevestigd in Oisterwijk, gespecialiseerd in hygiëne, mobiliteit en zorg.
- 45 betrokken medewerkers en een wereldwijd partner-distributie netwerk.
- Hoogwaardige kwaliteit, ontwikkeld en geproduceerd voor de toekomst met **5 jaar garantie**.
- Het, met Samen Vitaal biedeproduct is belangrijk we de oplossing die de waarde creëert.
- Portfolio wordt samen met de zorg ontwikkeld en permanent verbeterd.
- **Als de zorg mag kiezen, kiest de zorg voor Lopital.**



## 05 | Uitdagingen in de incontinentie zorg



01.

Het verwisselen van incontinentiemateriaal is voor het zorgpersoneel **tijdrovend en fysiek zwaar**.

02.

In de praktijk gebeurt **het verwisselen** van incontinentiemateriaal veelal tijdens geplande controle momenten, **niet omdat het verzadigd is maar omdat het zo gepland is**.

03.

Cliënten worden regelmatig onnodig verschoond en/of gecontroleerd, of zitten een langere periode in verzadigd incontinentiemateriaal. Hierdoor wordt **de kans op doorlekken, natte bedden en infecties vergroot**.

04.

Vaak ontstaan er **huidproblemen** zoals huiduitslag, huidinfecties en wonden/ zweren (incontinentie geassocieerde dermatitis (IAD)). Daarnaast wordt de kans op een **urinewegsinfectie** vergroot.

05.

Tijdens controleren van incontinentiemateriaal wordt regelmatig in de intieme zone van de cliënt gevoeld, wat **de privacy schaadt**.

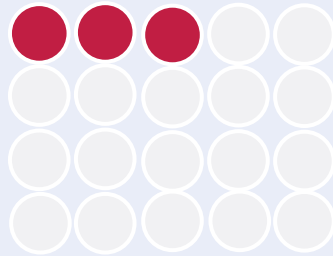
06.

**Hoge kosten, gezondheidsrisico's** en grote negatieve impact op de kwaliteit van leven en welbevinden van de cliënt.

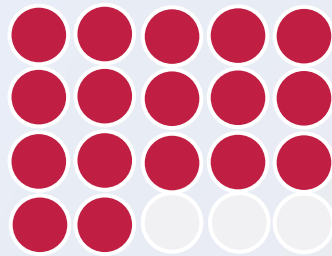
## 06 | Verborgen kosten incontinentie zorg



**10-15% van de kosten  
zijn de materialen**

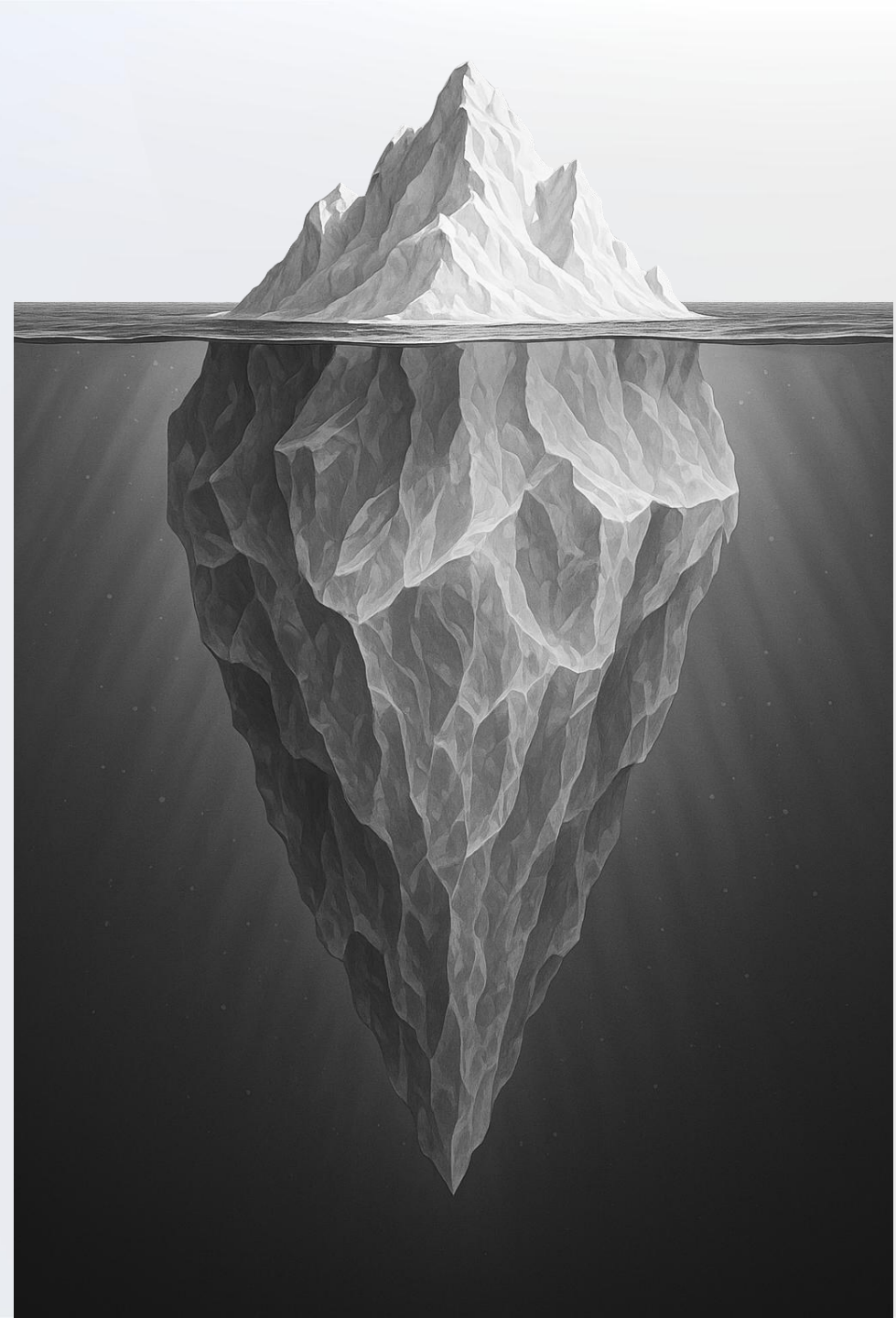


**85-90% zijn de  
bijkomende kosten**



- ✕ Onnodige verschoningen
- ✕ Verkeerd/ te groot materiaal
- ✕ Was-en verschoonkosten
- ✕ Tijd van zorgmedewerkers
- ✕ Ziekteverzuim/ fysieke belasting
- ✕ Infecties-en huidaandoeningen
- ✕ Afvalverwerking

...



## 07 | Wear & Care slimme incontinentie



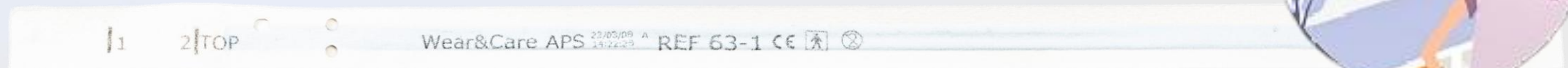
- Wear & Care; Deens bedrijf ontstaan en opgericht vanuit de zorg. Nu een bewezen succesvol data technologie bedrijf met één doel; Incontinentiezorg optimaliseren.
- Merkonafhankelijk, maakt ieder incontinentieverband slim.
- Niet alleen gericht op de technologie maar vooral op het verbeteren van alle uitdagingen en kosten met betrekking tot het optimaliseren van de incontinentie zorg.
- Geen gedwongen winkelnering incontinentiematerialen en eenvoudig met andere systemen te koppelen dankzij open API.
- De sensor registreert voortdurend de status van het incontinentiemateriaal. Geen onnodige controles, uitsluitend op het juiste moment verschonen.
- Eenvoudige dashboards en signaleringen maken het begrijpelijk en gebruiksvriendelijk voor iedere zorgmedewerker.
- Data-uitwisseling via het GSM netwerk (narrow band LTE-M), overall beschikbaar en niet afhankelijk van instabiele Wifi netwerken. Geen extra investeringen in Wifi of signaal signaalversterkers/-ontvangers.
- Eenvoudige te implementeren, opschaalbaar en substantieel goedkoper dan bestaande oplossingen met een ROI binnen het eerste jaar.



## 08 | Wear & Care slimme incontinentie



- Sensor, gevalideerd voor ieder incontinentiemateriaal en communiceert via het GSM netwerk (narrow band LTE-M). Altijd en overal beschikbaar tegen lage kosten.
- Oplaadbaar, met een batterijduur van 4–6 weken per laadbeurt.
- Aluminium strips die op het materiaal worden aangebracht. Eenvoudig, eenmalig gebruik en geen risico op kruisbesmettingen.
- Software en rapportages geven direct eenduidig inzicht. Management rapportages op basis waarvan de incontinentiezorg continu kan worden geoptimaliseerd
- Web based, toegankelijk via PC of app op telefoon of ieder ander scherm.



## 09 | Wear & Care op maat voor iedere gebruiker



### Algemene informatie

Status ☒ Active

Notificatie 1<sup>e</sup> urine verlies? ☒

Geluidsmelding bij nieuwe sensor? ☒

Dag; Notificatie bij vulgraad inco verband?  Low Medium High

Nacht; Notificatie bij vulgraad inco verband?  Low Medium High

Maximale draagtijd inco verband?  Off 2 4 6 8 10 12 14 16 18 20 22 24

Maximaal aantal minuten zonder sensor inco verband?  Off 15 30 45 60 75 90

### Informatie gebruikt incontinentie verband

#### Dag

Merk incontinentie verband

Type

Absorptie

Maat

Dag en nacht zelfde verband? ☐

#### Nacht

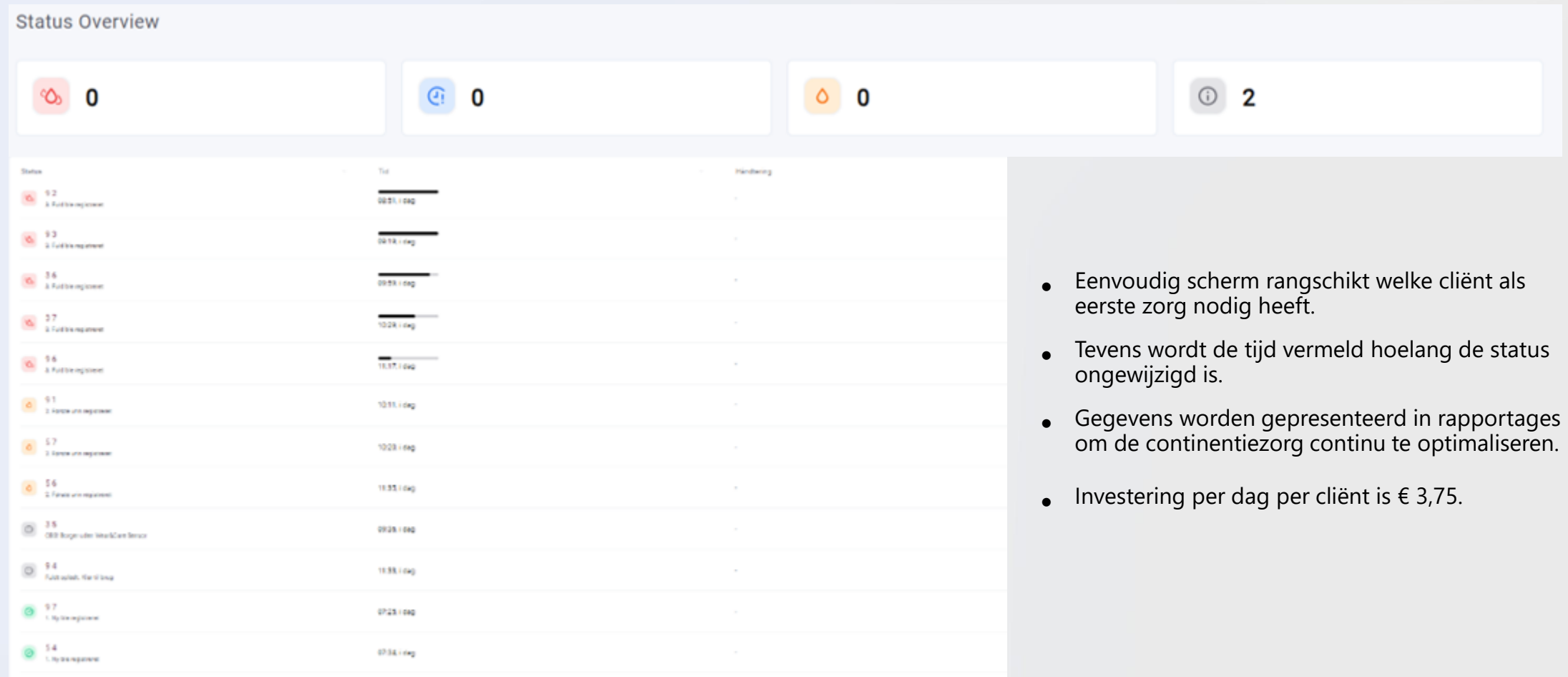
Merk incontinentie verband

Type

Absorptie

Maat

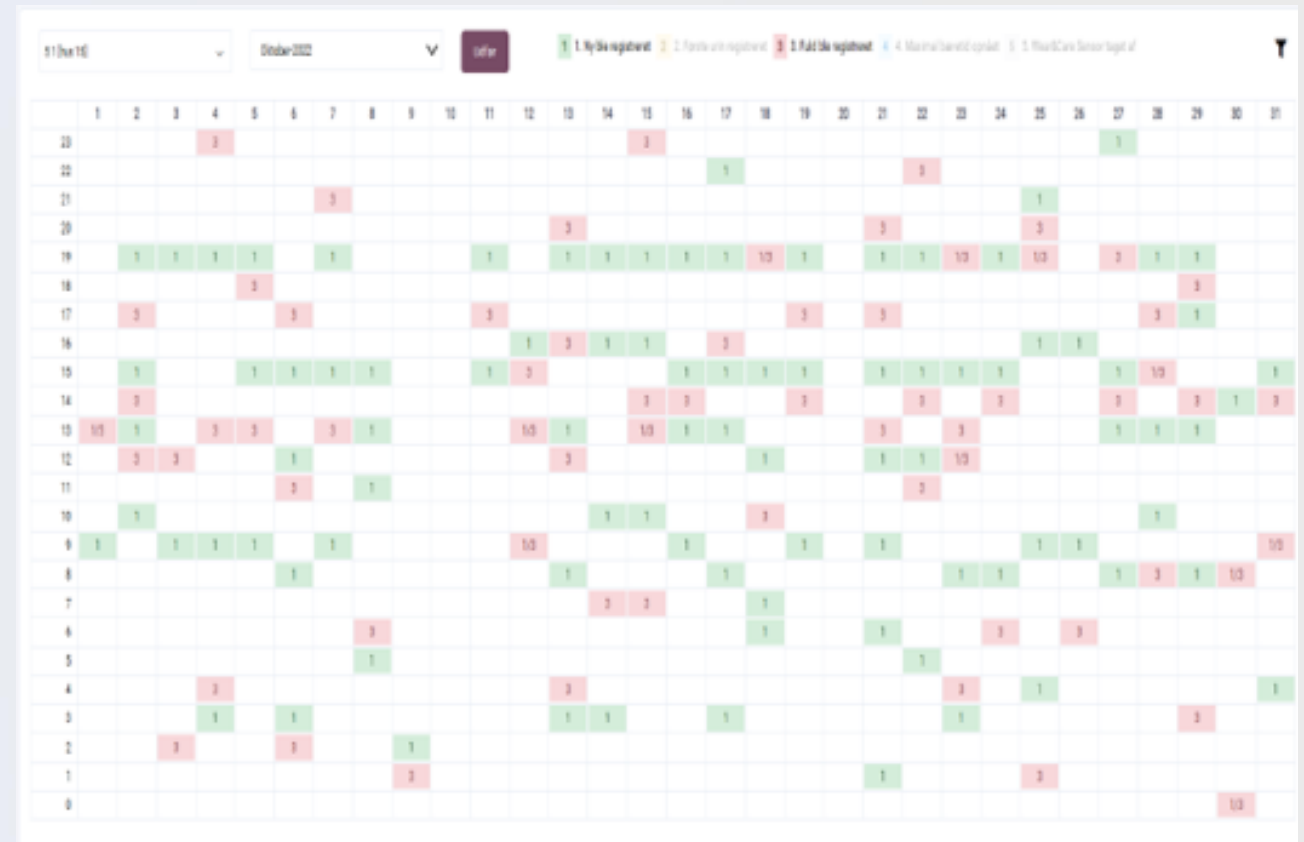
## 10 | Wear & Care dashboard en rapportage



## 11 | Wear & Care op maat voor iedere gebruiker



- **Voorbeelden van inzichten op cliënt niveau**
- Te veel **blauw**: Het absorptievermogen van het incontinentiemateriaal kan te hoog zijn.
- Te weinig **rood**: Het absorptie vermogen van het incontinentiemateriaal kan te hoog zijn.
- Te veel **groen** zonder **rood**: Het absorptie vermogen van het incontinentiemateriaal kan te hoog zijn.
- Te veel **rood**: Het absorptie vermogen van het incontinentiemateriaal kan te laag zijn.
- Gelijkmatische verdeling van **rood** en **blauw**: houd deze maatvoering van het incontinentiemateriaal aan.
- Inzicht in momenten waarop verschoont moet worden.
- Aantal onnodige verschoningen gedurende dag en nacht.
- Tijdsduur van verzadigd incontinentiemateriaal.
- Dagelijkse vocht inname.

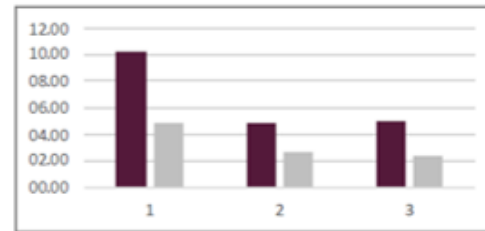




### 1: Hoe lang dragen onze cliënten een verzadigd incontinentiemateriaal ?

De grafiek toont het gemiddeld aantal uren met een verzadigd incontinentiemateriaal per cliënt per dag gedurende de periode.

*Hoe langer een cliënt een verzadigd incontinentiemateriaal draagt, hoe groter het risico op lekkage, urineweginfectie, huidandoeningen en verergering van eventuele decubitus.*



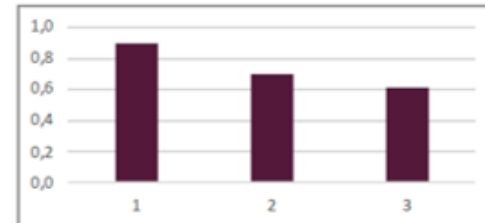
1.1 Langste tijd één cliënt in verzadigd incontinentiemateriaal:

1.2 Gemiddelde tijd cliënten in verzadigd incontinentiemateriaal:

| 0-meting : | Juni : | Juli : |
|------------|--------|--------|
| 10.11      | 04.54  | 05.02  |
| 04.55      | 02.42  | 02.27  |

### 2: Hoe vaak worden cliënten 's nachts wakker gemaakt voor het verschonen van incontinentiemateriaal?

De grafiek toont het gemiddelde aantal nachtelijke incontinentiemateriaal verschoningen.



2.1 Gemiddeld aantal nachtelijke verschoningen:

2.2 Onnodige nachtelijke verschoningen:

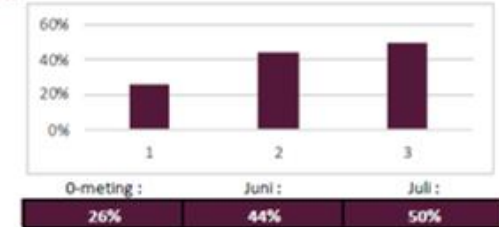
2.3 Max. aantal verschoningen van één cliënt gedurende de nacht:

2.4 Min. aantal verschoningen van één cliënt gedurende de nacht:

| 0-meting : | Juni : | Juli : |
|------------|--------|--------|
| 0,9        | 0,7    | 0,6    |
| 28%        | 38%    | 33%    |
| 1,4        | 1,2    | 1,2    |
| 0,4        | 0,0    | 0,1    |

### 3: Verschonen we cliënten binnen de afgesproken tijd?

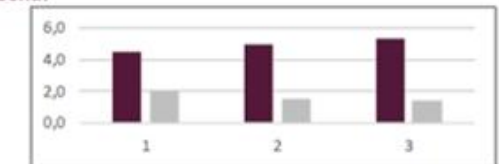
Tijdig verschonen van het verzadigd incontinentiemateriaal



3.1 Verschoningen gedaan binnen 1 uur:

### 4: Zijn er cliënten die vaak of zelden worden verschoond?

Verschoningen per cliënt per dag



4.1 Cliënten met het hoogste aantal verschoningen:

4.2 Cliënten met het laagste aantal verschoningen:

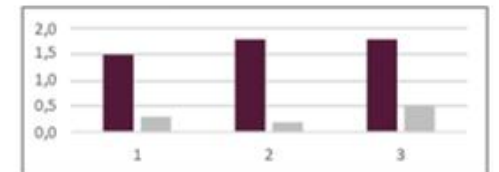
4.3 Verschoningen uitgevoerd vóór de maximale capaciteit (%):

| 0-meting : | Juni : | Juli : |
|------------|--------|--------|
| 4,5        | 5,0    | 5,3    |
| 2,0        | 1,5    | 1,4    |
| 42%        | 44%    | 45%    |

### 5. Gebruiken cliënten het juiste materiaal?

Hoeveel verschoningen van niet volledig verzadigd incontinentiemateriaal vinden er per dag plaats?

*Als een incontinentiemateriaal niet helemaal verzadigd is, kan dit komen door te weinig vochtinname of doordat er te grote/zware incontinentiematerialen worden gebruikt.*



5.1 Gemiddeld aantal volle incontinentiematerialen per cliënt:

5.2 Cliënten met het laagste aantal verschoningen:

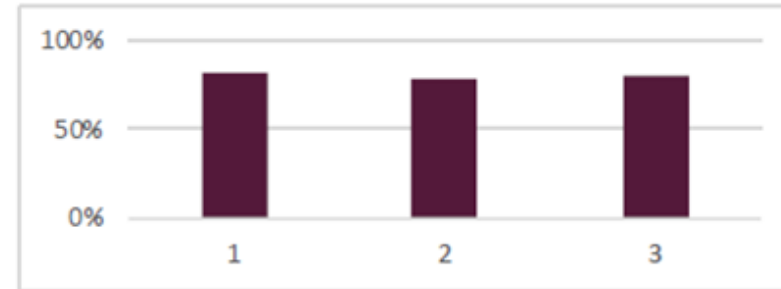
5.3 Cliënten met het op één na laagste aantal verschoningen:

| Periode 1: | Juni : | Juli : |
|------------|--------|--------|
| 1,5        | 1,8    | 1,8    |
| 0,3        | 0,2    | 0,5    |
| 0,5        | 0,7    | 0,7    |



### 6. Gebruiken we Wear & Care consistent?

De grafiek toont hoe vaak de cliënten de sensor hebben gebruikt.



6.1 Gemiddeld gebruik van de sensor:

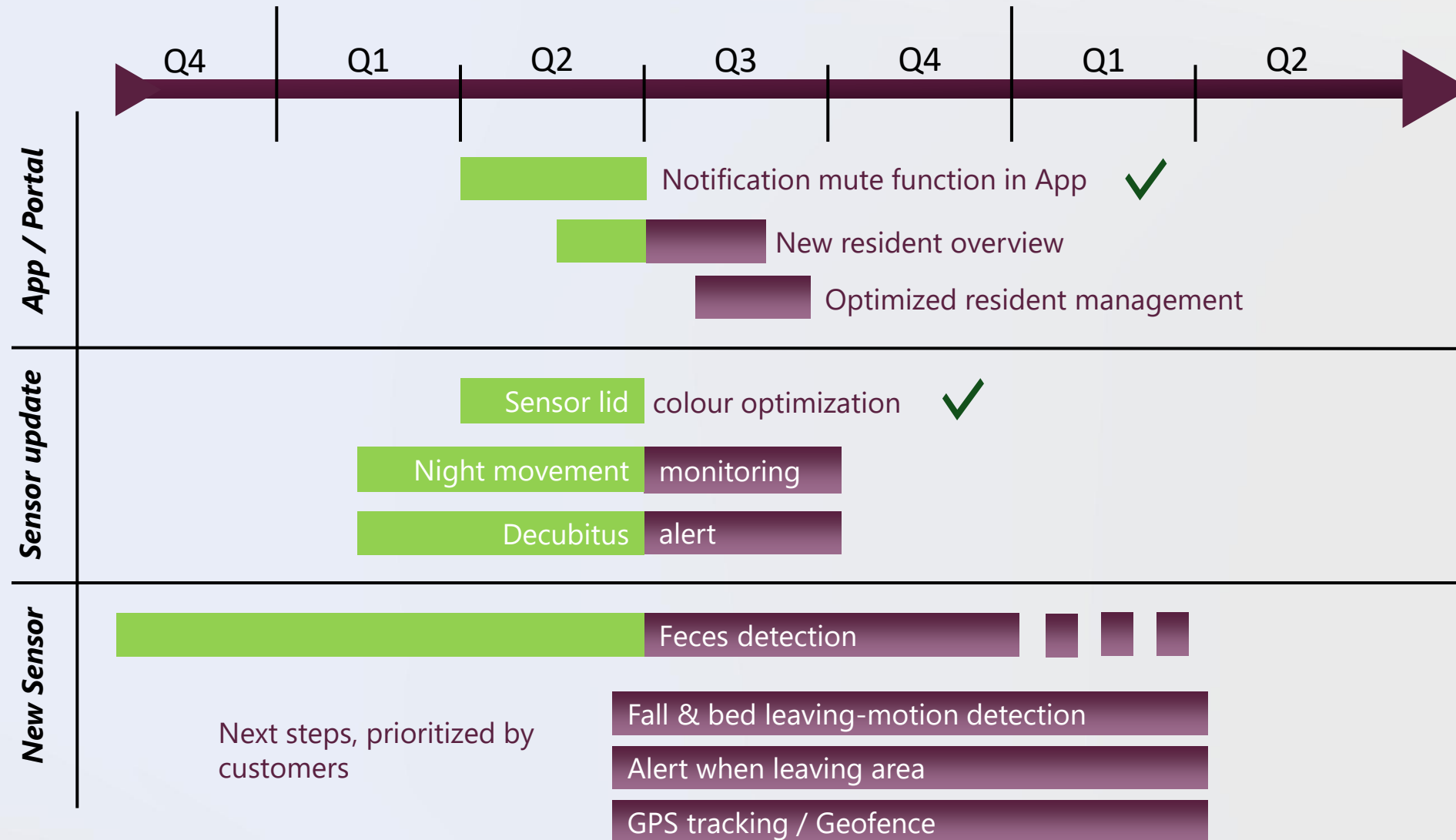
6.2 Hoogste gebruik door één cliënt gedurende de periode:

6.3 Laagste gebruik door één cliënt gedurende de periode:

6.4 Actieve gebruikers gedurende de periode:

| 0-meting : | Juni : | Juli : |
|------------|--------|--------|
| 82%        | 78%    | 80%    |
| 94%        | 96%    | 95%    |
| 51%        | 36%    | 38%    |
| 18         | 14     | 14     |

[Portal Wear & Care](#)



## 15 | Voorbeeld kosten en opbrengsten slim incontinentiemateriaal



|                                                                                                               |                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 5 Sensoren en 1 oplader                                                                                       | € 1.373,40           |
| Strips per stuk                                                                                               | € 0,50               |
| Maandelijks software licentie per cliënt<br>(verbeter- rapportages, individueel<br>dashboard en trendanalyse) | € 58,50 per maand    |
| Project begeleiding                                                                                           | € 500,00 per dagdeel |



## 16 | Besparing Wear & Care versus andere aanbieders (24 cliënten onderzoek Vilans)



|                                                               |                                 |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Sensoren en oplader                                           | € 0,15 (afschrijving in 5 jaar) |
| Strips                                                        | € 1,50 (3 strips per dag)       |
| Software licentie, verbeter rapportages en trendanalyse       | € 1,92                          |
| Investering per dag per cliënt                                | € 3,57                          |
| Andere aanbieder volgens onderzoek Vilans                     | € 11,77                         |
| Andere aanbieder volgens onderzoek Zorgverzekeraars Nederland | € 12,83                         |
| Per cliënt per dag                                            | € 8,35 - € 9,41 goedkoper       |



## 17 | Implementatie, volgens Vilans Honingraad model



1. Akkoord en buy-in Raad van Bestuur/ Directie/ Management
2. Bijeenkomst met innovatiemedewerkers en incontinentieverpleegkundigen/ aandachtsveldjes/ project kernteam
3. Met elkaar te realiseren verbeteringen en randvoorwaarden definiëren.
4. Identificeren van 2 afdelingen op 2 locaties waar gestart wordt met de pilot.
5. Het project start met een 0-meting met als doel het verbeterpotentieel te bepalen.
6. Informatie bijeenkomst met project kernteam, afdelingsmanagement en medewerkers op de afdeling.
7. Implementatie in nauw overleg met de afdeling, bijvoorbeeld;
8. Bepalen wie de superusers/ ambassadeurs zijn.
9. Eerste 2 weken dagelijks contact met Slim Incontinentiemateriaal Specialist fysiek/online.
10. Daaropvolgende 4 weken, 2 wekelijks contact met de superusers.
11. Laatste 6 weken wekelijks overleg.
12. Maandelijks evaluatie over voortgang en bespreken van de verbeterpunten.
13. Na 3 maanden eindevaluatie.



- Afdeling/ medewerkers moeten het echt willen (buy-in) en gemotiveerd zijn de inco zorg te optimaliseren.
- De stakeholders inclusief cliënten en eventueel familie moeten geïnformeerd zijn.
- Inco verpleegkundige/ verantwoordelijken in pilot project groep.
- Lopital moet wekelijks op de afdeling kunnen zijn om te coachen en begeleiden.
- Lopital moet gedurende de pilot toegang hebben tot het systeem / dashboards om gebruik te monitoren en de instellingen goed te zetten.
- Om gedragsverandering te bewerkstelligen moeten zoveel als mogelijk cliënten op een afdeling aan de pilot meedoen. Dit m.u.v. "plukkers" en cliënten die veel ontlasting verliezen.
- Minimale pilot duur 10-12 weken incl. 2 weken 0-meting



### Slimme incontinentiezorg in de regio – Lessen en Advies uit de pilot Wear & Care”

#### Voorlopige conclusie

- *Wear & Care*: aantrekkelijk bij brede inzet door lage stripprijs en merkonafhankelijkheid, technisch goed functionerend, strategisch voordeel door open integratie en minder leveranciersafhankelijkheid.
- Bijkomend voordeel is dat zowel VGZ als CZ heeft de *Wear & Care* oplossing goedgekeurd voor de 0,2% opslag.

#### Advies aan de regio

- Overweeg *Wear & Care* als oplossing als je inzet op 24/7 slimme inco.
- Richt vervolg op:
  - Structurele inzet in de praktijk bij de juiste casussen.
  - Begeleiding van gedragsverandering en leren werken met meldingen.
  - Inbedding in werkprocessen en teamontwikkeling.

Mocht je naar aanleiding van deze samenvatting meer willen weten of verder willen doorpraten, neem dan gerust contact met mij op.

Désirée Hobbelen

[Desiree.hobbelen@iedereenzorgt.nl](mailto:Desiree.hobbelen@iedereenzorgt.nl)



# lopital®

Als de zorg mag kiezen, kiest de zorg voor Lopital



Wear & Care – Altijd en overal  
beschikbaar – volledig merkonafhankelijk.





# Bedankt voor uw aandacht

## **Lopital CEO**

Jan van Megen

+31 6 50274766

Jan.van.megen@lopital.nl

**Voor meer informatie bezoek ook onze website of neem contact met ons op:**



### **Website**

[www.lopital.nl](http://www.lopital.nl)



### **E-mail**

[info@lopital.nl](mailto:info@lopital.nl)



### **Algemeen nummer**

+31 13 52.39.300



### **Adres**

Lopital Nederland B.V.

Laarakkerweg 9,

5061 JR Oisterwijk